



BÂTIR UN AVENIR RESPONSABLE ET DURABLE



RAPPEL STRATÉGIE RSE 2030 DU GROUPE ACTION LOGEMENT

Innover pour répondre
à l'évolution des besoins
des entreprises et des salariés.

Contribuer à la vitalité
économique des territoires.

Participer à la transition écologique
en montrant la voie de l'habitat
bas-carbone et circulaire.

Agir pour la qualité de vie
et la cohésion sociale.

Être à l'écoute et au service
de nos collaborateurs
et de nos parties prenantes.

Les chiffres mentionnés dans ce rapport
concernent l'année 2023



Philippe WALLAERT
Président du Conseil
d'Administration



Philippe PACHEU
Directeur
Général

Édito

La démarche du Groupe Promologis, acteur majeur du logement social en Occitanie, alignée sur les besoins impérieux de notre époque, s'articule autour **d'une vision stratégique centrée sur l'investissement durable et l'inclusion sociale.**

Bien avant que la RSE ne devienne un sujet en vogue, parfois galvaudé, nous avons pris l'initiative de poser des actions concrètes et impactantes, illustrant notre vision à long terme pour **un habitat social responsable et durable qui bénéficie à toutes nos parties prenantes.** Ainsi, notre rapport RSE de l'année 2023 est le reflet d'une démarche volontaire profondément ancrée dans notre ADN. Notre rapport RSE n'est pas seulement un exposé d'intentions, mais **une illustration tangible des actions menées avec conviction et efficacité dans notre territoire régional.**

Notre approche, axée sur des pratiques responsables, se manifeste à travers **des initiatives concrètes** et une démarche constante de progrès par **l'évaluation des résultats.** L'accent est mis sur **la transition écologique** avec des projets ambitieux illustrant notre volonté d'être à la pointe **des solutions respectueuses de l'environnement, de la biodiversité et source de bien être pour les habitants.** Cette démarche s'inscrit dans un objectif plus large de réduction de notre empreinte carbone, en parfait alignement avec les engagements du Groupe Action Logement **plus exigeants que la trajectoire réglementaire.** La transition écologique et l'inclusion sociale ont toujours été au cœur de notre mission. Par les initiatives déjà menées, nous avons montré **notre capacité à anticiper et à répondre aux défis environnementaux** bien avant qu'ils ne deviennent des sujets d'intérêt général. Promologis s'engage résolument à être **un modèle d'innovation au service d'un habitat durable et abordable,** facteur d'épanouissement personnel pour les familles que nous logeons et à impact positif pour notre planète. **« Tout projet urbain et un projet humain »,** c'est notre conviction profonde.

Au-delà de ces dimensions, notre engagement social témoigne de notre volonté de jouer un rôle actif en faveur d'une société plus juste et plus solidaire, et de participer activement à **la vitalité économique des territoires.** La loyauté des pratiques envers nos partenaires, la qualité des relations sociales avec nos salariés tout comme la qualité de leur environnement de travail et la valorisation de leurs talents sont également au cœur de nos démarches, signe d'une approche globale de nos engagements.

Sommaire

Qui sommes-nous ?

- 07 Promologis : acteur de référence du logement social en Occitanie
- 08 Notre mission, nos activités, nos savoir-faire
- 11 Notre organisation
- 14 Modèle d'affaires
- 16 Faits marquants sur les deux dernières années

Notre ambition, nos engagements

- 19 Nos axes stratégiques
- 20 Nos enjeux clés de RSE
- 22 Nos engagements RSE

Des engagements aux pratiques, notre RSE en actions

- 26 **Thème 1 - Mener une politique humaine et sociale**
- 32 **Thème 2 - Agir pour la transition écologique**
- 36 **Thème 3 - Soutenir le dynamisme économique des territoires**
- 40 **Thème 4 - Accompagner et impliquer les collaborateurs**

PARTIE 1

QUI SOMMES-NOUS ?



Promologis : acteur de référence du logement social en Occitanie

**GROUPE
Promologis** 
Groupe ActionLogement

2
filiales

IzySyndic 
Groupe ActionLogement

Société Anonyme Coopérative
d'Intérêt Collectif HLM.

**Syndic responsable
et solidaire. 16 500 lots
de copropriété gérés.**

Pilote également le redressement
de copropriétés privées
en grande difficulté.

Maisons Claires 
Groupe ActionLogement

Société Anonyme Coopérative
d'Intérêt Collectif HLM.

**Parc locatif
de 1 000 logements
dans le Tarn.**

**GROUPE
Promologis** 
Groupe ActionLogement

**Sète Thau
habitat**
OFFICE PUBLIC DE CHARGES



La Cité Jardins 
Groupe ActionLogement

**OCCITANIE
HABITAT**
SOCIÉTÉ DE COORDINATION

Plus de
30 000 logements
dans + de **220**
communes
soit 10%
du parc social
en Occitanie.

**Adossée à
Action Logement,
dont elle est une filiale,
et à la Caisse d'Epargne
Midi-Pyrénées.**

Une présence dans
7 départements
de la Région
Occitanie.

Une implantation
dans une
diversité
de territoires,
petites communes
en zone rurale,
comme grandes
Métropoles.

Un ancrage local
renforcé avec
la création d'une
société régionale de
coordination
« Occitanie Habitat ».
+ de 45 000
logements.

Notre mission, nos activités, nos savoir-faire





Des expertises et savoir-faire spécifiques

Promologis mobilise ses compétences internes
au sein de structures ou services dédiés,
adossés à des outils spécifiques.

*Un modèle économique au service de sa mission d'intérêt général.
Les ressources générées sont réinvesties dans l'activité :
construction, amélioration & entretien du patrimoine,
services aux locataires.*

*Accompagner
les territoires
& les projets
urbains.*

Aménagement urbain.

Restructuration
et rénovation urbaines.

Ingénierie et gestion
de projets complexes
(expertise financière,
partenariale...).

*Développer
un habitat
de qualité.*

Conception, pilotage,
exploitation et gestion digitalisés
du patrimoine.
*(BIM-modélisation des informations
du bâtiment, gestion de la donnée
technique et patrimoniale,
approche prospective).*

Maîtrise de la performance
environnementale du bâti.

*Favoriser
la qualité de vie
& le bien-être
des habitants.*

Qualité de service
& relations clients.

Accompagnement des locataires
et innovation sociale (dont
politiques seniors, handicap).

Gestion et redressement
de copropriétés privées.

Notre organisation

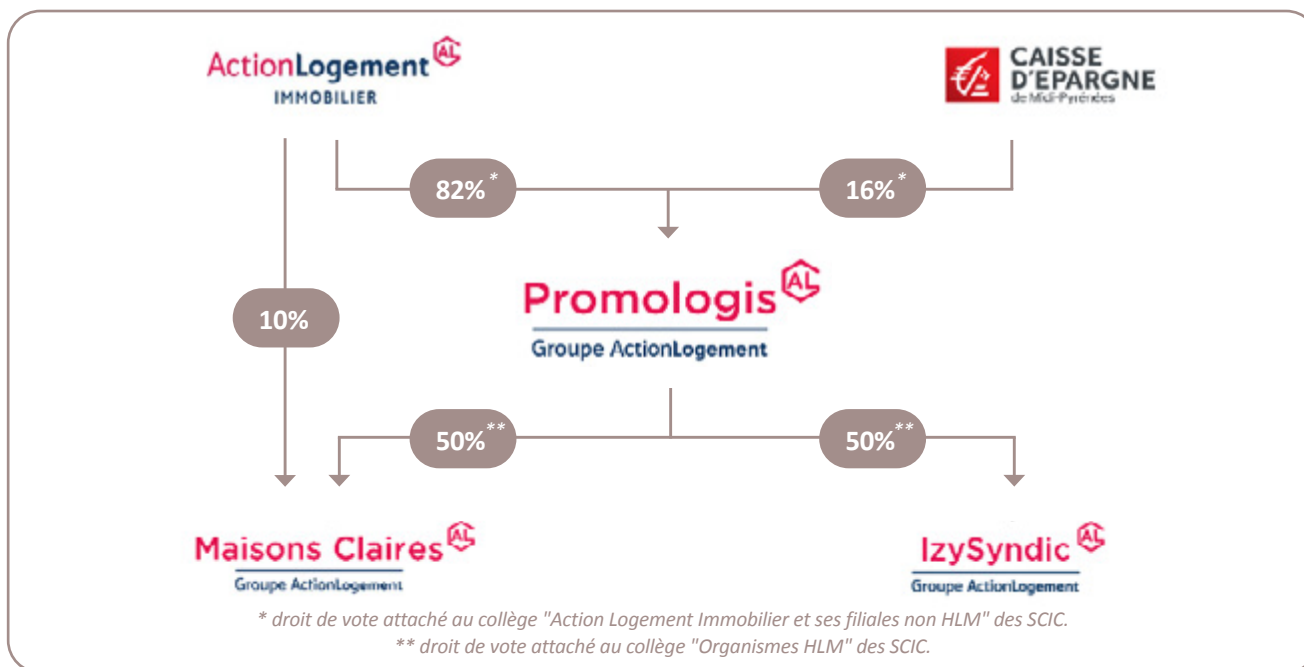
Adossée à Action Logement Immobilier, dont elle est une filiale, et à la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées.

Un actionnariat stable, robuste et engagé pour contribuer au développement du logement social.

Un Conseil d'Administration composé de représentants de parties prenantes clés (actionnaires, collectivités, représentants de locataires) :

- 7 représentants d'Action Logement Immobilier.
- 5 représentants de la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées.
- 3 représentants d'Établissements Publics de Coopération Intercommunale.
- 3 représentants de locataires.
- 1 censeur.

Gouvernance



Organigramme

424

*collaborateurs
et collaboratrices*



Philippe PACHEU

Directeur
Général

Comité
de Direction



Pierre CLERGUE

Directeur
Clients, Patrimoine
et Vente HLM.
Directeur Général
Maisons Claires.



Claudie COSTES

Directrice
des Systèmes d'Information,
Transformation
et Qualité.



Sébastien ISAMBERT

Directeur
Administratif
et Financier.



Delphine QUESNEL-SERIN

Directrice
Ressources Humaines,
Communication
et Juridique.



Nicolas ROCHE

Directeur
Développement,
Maîtrise d'Ouvrage
et Accession.

*" Assurer une présence
de proximité et une gestion
au plus près des habitants
et des partenaires.*

*Organisation
territoriale*

7

départements

+220

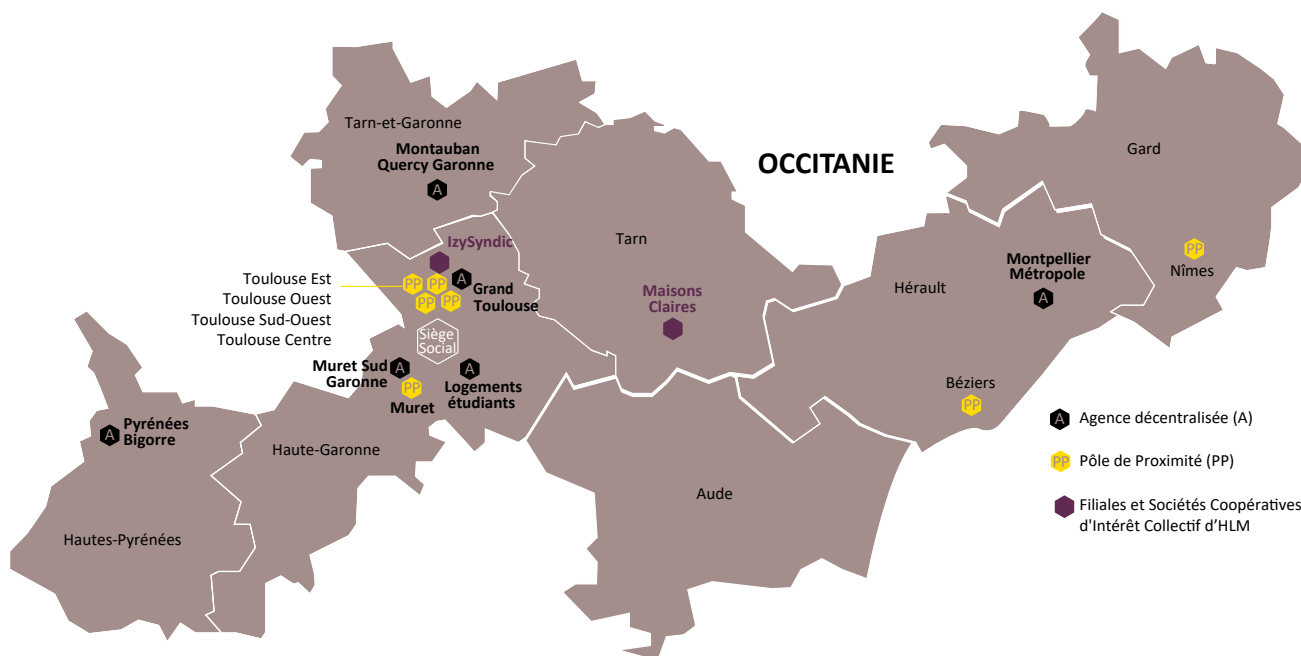
communes

6

agences

7

pôles de proximité



Modèle d'affaires

NOTRE MISSION



ActionLogement 
IMMOBILIER

**Développer, avec nos parties prenantes,
l'accès à un habitat et des lieux de société
de qualité et durables en Occitanie,
par une approche favorisant l'inclusion,
la cohésion et l'épanouissement de chacun.**

NOS AXES STRATÉGIQUES



Développer l'offre d'habitat
abordable en Occitanie,
notamment pour les salariés.

Conjuguer utilité sociale et innovation
pour nos locataires.

Soutenir la revitalisation et le renforcement
de l'attractivité des territoires.

Innover, conforter et faire progresser notre
performance écologique, économique et sociale.

NOTRE DÉMARCHE RSE



Mener une politique
humaine et sociale,
en associant nos parties prenantes.

Agir
pour la transition écologique.

Soutenir le dynamisme économique
des territoires.

Accompagner et impliquer
nos collaborateurs.



NOTRE CRÉATION DE VALEUR

ÉCONOMIQUE



**Pour la pérennité de l'entreprise,
nos partenaires économiques
et le développement des territoires**

Près de **400 M€** de dépenses
auprès de fournisseurs et prestataires dans l'année.

57 500 heures d'insertion
générées en tant que donneur d'ordre
= 32 ETP induits en Occitanie.

SOCIÉTALE



**Pour les habitants,
les territoires, la société**

1 400 logements locatifs neufs livrés.

3 200 ménages devenus locataires
dont 58% de salariés

350 ventes à des ménages accédants :
dans le neuf, dans l'existant et en lots à bâtir.

SOCIALE



**Pour nos collaborateurs
et l'emploi**

92/100 index égalité femmes-hommes.

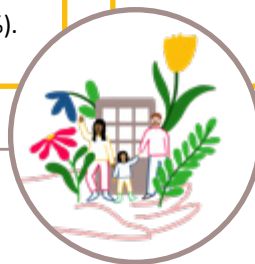
32 ETP personnes en situation de handicap
au sein des effectifs (taux d'emploi plus de 8 %).

ENVIRONNEMENTALE



**Pour la préservation de l'environnement
et des ressources naturelles**

330 logements réhabilités
sur le plan énergétique / thermique / carbone.



Faits marquants sur les deux dernières années



GOUVERNANCE PROMOLOGIS

Philippe Wallaert a été élu Président du Conseil d'Administration en 2022. **Les locataires ont renouvelé leurs représentants au Conseil d'Administration fin 2022.**



NOUVELLE MARQUE COMMERCIALE

domUP distingue l'offre locative intermédiaire destinée aux salariés que le marché libre ne peut accueillir de manière satisfaisante. Elle renforce la visibilité du service spécifique créé par Promologis en 2019 pour **répondre aux besoins des jeunes actifs et ménages à revenus intermédiaires.**

domUP
*Louer.
S'installer. Profiter.*



CONJONCTURE DIFFICILE

Le logement social a vu son environnement économique se dégrader : crise énergétique, pénurie de matériaux, inflation, difficultés d'accès au crédit et augmentation du coût de la dette. À cela s'ajoutent la raréfaction des fonciers constructibles et les contraintes liées notamment à la stratégie nationale bas carbone.



CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC LA CEMP POUR LES ACCÉDANTS

En 2023, Promologis a conclu une convention avec la Caisse d'Épargne de Midi-Pyrénées pour **offrir aux clients de sa filiale Zelidom un accompagnement dédié lors de leur achat immobilier.**



**CAISSE
D'ÉPARGNE**
de Midi-Pyrénées



COHÉSION DE GROUPE

Les 424 collaborateurs se sont rassemblés au Domaine de Preissac à Castelmaurou (31) pour une journée de partage. Ce moment fédérateur a été l'occasion d'échanger sur des thématiques d'actualité comme les dernières livraisons, la RSE, la digitalisation mais aussi et surtout de se retrouver de façon conviviale.



RÉALISATION D'UNE MAISON FRANCE SERVICES

Ce nouvel espace ouvert en 2023 et **situé dans le quartier prioritaire de la ville à Montauban** au rez-de-chaussée de la résidence Montplaisir, **centralise les services publics pour simplifier les démarches administratives des habitants.**



DIALOGUE SOCIAL

Conformément au nouvel accord sur le télétravail et le temps de travail, **les collaborateurs peuvent télétravailler 2 jours par semaine.**



NOUVEAUX ESPACES DE TRAVAIL ET D'ACCUEIL



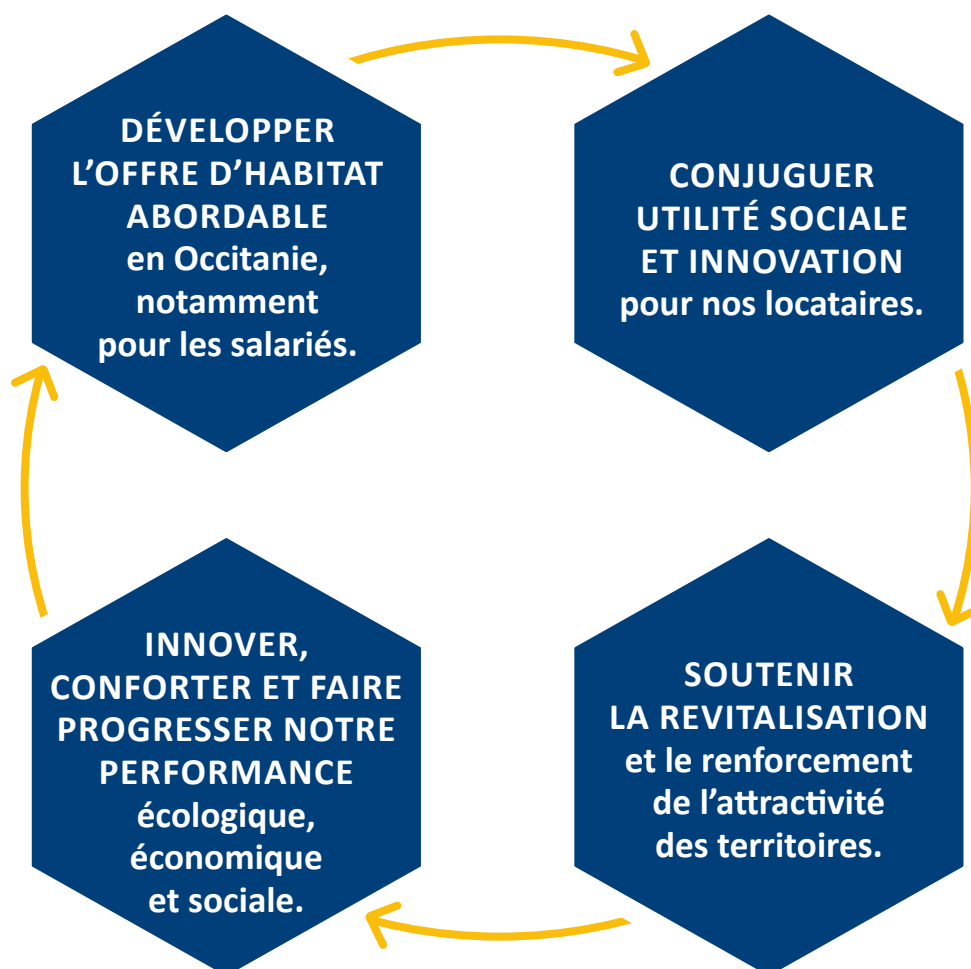
Réaménagement de l'Agence Grand Toulouse pour repenser l'accueil des clients et créer pour les collaborateurs un environnement de travail favorisant le partage des pratiques.
Nouveau pôle de proximité à Plaisance-du-Touch pour renforcer la qualité de service et la concertation.
Nouveau showroom Zelidom pour le choix des matériaux du logement des futurs acquéreurs.

PARTIE 2

NOTRE AMBITION, NOS ENGAGEMENTS



Nos axes stratégiques



Nos enjeux clés de RSE



CONTEXTE SECTORIEL

- ➔ **Besoins en production de logements sociaux**, forte demande, forte tension sur le marché dans certaines zones.
- ➔ **Secteur très encadré** (code de la construction et de l'habitation, loi de finances), **impact fort de lois et réglementations** récentes : loi ELAN, RE 2020.
- ➔ **Baisse structurelle des aides**, réduction de Loyer de Solidarité, modèle économique en mutation nécessitant un **apport en fonds propres de plus en plus conséquent**.
- ➔ **Augmentation du prix de revient** des opérations, hausse des coûts de production, des matériaux, de l'énergie.



TENDANCES « SOCIÉTALES »

- ➔ **Mutations sociales/sociétales** vieillissement de la population, évolution des compositions familiales, évolutions des usages et modes de vie, difficultés d'accès des jeunes au logement, hausse de la précarité.
- ➔ **Mutations économiques** précarisation de l'emploi, enjeu de la revitalisation des centres villes, contexte d'inflation généralisée.
- ➔ **Mutations environnementales** changement climatique, développement de l'économie circulaire, transition écologique.
- ➔ **Mutations technologiques** transition numérique.



NOS PRINCIPAUX ENJEUX EXTRA-FINANCIERS

" 14 enjeux extra-financiers prioritaires identifiés par le Comité de Direction en tenant compte de toutes les parties prenantes."

SOCIÉTAL

1. Développement de l'offre.
2. Adéquation du parc aux besoins et attentes.
3. Santé et sécurité dans le patrimoine ; Niveau d'entretien du bâti.
4. Coût global du logement pour les locataires.
5. Équité des attributions, mixité sociale et générationnelle.
6. Contribution à la redynamisation des territoires.
7. Qualité de service.
8. Inclusion :
 - * En tant qu'employeur : handicap, prévention des discriminations, égalité femmes-hommes...
 - * En tant que bailleur : handicap, publics prioritaires...

ENVIRONNEMENTAL

9. Énergie et climat : efficacité énergétique, émissions de gaz à effet de serre, adaptation au changement climatique.
10. Biodiversité et préservation des écosystèmes (dont utilisation des sols).
11. Gestion des déchets et cadre de vie des habitants.

ÉTHIQUE GOUVERNANCE

12. Santé, sécurité et conditions de travail.
13. Protection des données personnelles.
14. Éthique des affaires (corruption et conflits d'intérêt, droits humains, relations fournisseurs).

Nos engagements RSE



ACTEURS SOCIAUX
ET ASSOCIATIFS



ADMINISTRATEURS

Mener une
politique humaine
et sociale,
en associant nos
parties prenantes.



COLLECTIVITÉS
& ÉTAT

Soutenir le
dynamisme
économique
des territoires.





LOCATAIRES,
PROPRIÉTAIRES,
COPROPRIÉTAIRES

Agir
pour la
transition
écologique.



PARTENAIRES
ÉCONOMIQUES



Accompagner
et impliquer
nos
collaborateurs.

COLLABORATEURS



PARTIE 3

DES ENGAGEMENTS AUX PRATIQUES NOTRE RSE EN ACTIONS



MENER UNE POLITIQUE
HUMAINE ET SOCIALE
EN ASSOCIANT NOS
PARTIES PRENANTES



AGIR POUR LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE





SOUTENIR
LE DYNAMISME
ÉCONOMIQUE
DES TERRITOIRES



ACCOMPAGNER
ET IMPLIQUER NOS
COLLABORATEURS



THÈME 1

MENER UNE POLITIQUE HUMAINE ET SOCIALE EN ASSOCIANT NOS PARTIES PRENANTES



ACCÉDER
À LA
PROPRIÉTÉ

LOGEMENTS
POUR TOUS



Laure, Johan et leurs enfants - locataires à Lespinasse

Habitat Senior Services®



Promologis s'engage pour le maintien à domicile des seniors autonomes et a été le premier bailleur d'Occitanie à obtenir, dès 2016, la labellisation « Habitat Senior Services® »

À travers ce label développé par Delphis et renouvelé en 2021, Promologis propose un logement adapté et des services spécifiques afin de favoriser, le plus longtemps possible, le maintien à domicile des seniors dans leur lieu de vie. Plus de 450 logements sont labellisés HSS® en Occitanie.



*1^{er} bailleur
d'Occitanie
labellisé*

**CAP'
AUTONOMIE®**



À la suite de l'audit réalisé par l'AFNOR Certification, Promologis est devenue le premier bailleur social d'Occitanie à obtenir le label CAP'AUTONOMIE®.

Cette labellisation témoigne de son engagement auprès des personnes en situation de handicap, au travers notamment de la proposition de solutions d'habitat spécifiques (logements, parties communes, abords), de l'adaptation des lieux d'accueil et de la communication Promologis (documents disponibles en braille, visio interprétation en langue des signes française...) et de la mise en place d'un accompagnement dédié.



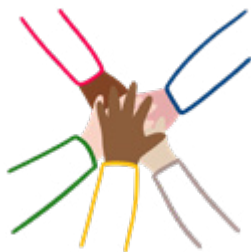


Accompagnement des personnes fragilisées

De nombreux dispositifs ont été mis en place pendant la crise sanitaire pour venir en aide aux personnes les plus fragilisées.

Cellule d'accompagnement financier, lutte contre l'isolement, prévention des difficultés de paiement, études individuelles, reports de facturation, ajustement dans le temps des provisions pour charge, mise en place de dispositifs de solvabilité...

La charte signée en juin 2020 avec les associations de locataires a été reconduite en 2021 et tous ces dispositifs perdurent.



Des engagements ancrés dans la charte

Élaborée en concertation avec les parties prenantes (association de locataires, collaborateurs...), la nouvelle charte Qualité de Services a été diffusée à l'ensemble des locataires.

Complété par des enquêtes de satisfaction et les actions menées avec les associations, ce document énonce les engagements de Promologis pour la qualité de vie des locataires, dès leur installation et tout au long de leur parcours locatif. Ceux-ci s'étendent au-delà des obligations réglementaires, afin de leur apporter le meilleur niveau de prestations.



Des logements pour tous les publics

Des solutions locatives diversifiées

Représentant 10% du parc locatif social régional, Promologis propose un patrimoine de logements individuels et collectifs diversifié, adapté à tous les profils et toutes les situations, qui permet de loger une grande diversité de salariés, de l'ouvrier au chef de chantier, de l'employé au cadre moyen et qui bénéficie à 76 000 locataires en Occitanie, soit plus d'1 habitant sur 100.

84%*
*Taux de
satisfaction
locataire*

*2 825 répondants
en 2023.



L'accession à la propriété

Par ailleurs, l'accès à la propriété des ménages modestes connaît une situation de forte tension dans des secteurs où les prix de marché sont très élevés. Promologis active tous les leviers d'un opérateur global de l'habitat à vocation d'intérêt général et propose ainsi plusieurs dispositifs (Prêt Social Location Accession, vente HLM...).

Depuis 2021, l'obtention de l'agrément d'Organisme Foncier Solidaire permet également à Promologis de proposer le Bail Réel Solidaire, un dispositif d'acquisition de la résidence principale dissociant le bâti et le foncier, créé pour les zones où les prix de l'immobilier sont particulièrement élevés.



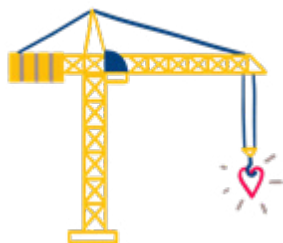
Raymond



Cécile, Pierre & leur fille



Géraldine & Marie



Reconstruire la ville sur elle-même

Plusieurs programmes de requalification
d'envergure ont été lancés.



À Blagnac, un vaste projet de démolition-reconstruction et de réhabilitation est en cours pour transformer le quartier des Cèdres et développer l'offre de logements abordables en location et en accession à la propriété.

<https://www.calameo.com/read/00421894106d6e206711f>



À Toulouse, dans le cadre d'une convention inter-bailleurs inédite avec Toulouse Métropole Habitat, Promologis contribue au renouveau du quartier Negreneys et réhabilite 120 logements.

<https://youtu.be/90rMSgpf8bM?feature=shared>



Les Cèdres à Blagnac (31)

1 800
logements locatifs
200
logements accession

Programmation
2023

*Financements * p.47*

370 PLAI

520 PLUS

350 PLS

580 LLI (libres)

200 PSIA

10 Prêt Libre

THÈME 2

AGIR POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE





Primavera - Quint-Fonsegrives (31)

Sensibiliser aux achats responsables



Promologis a signé la charte "relations fournisseurs et achats responsables" en collaboration avec 16 filiales d'Action Logement.

Cette initiative a pour objectif d'encourager les entreprises et les acteurs publics à adopter des pratiques responsables envers leurs fournisseurs, tout en sensibilisant l'ensemble des acteurs économiques aux enjeux des achats responsables. Cette charte vise également à garantir la qualité des relations clients et les fournisseurs.



Vers la neutralité carbone

En cohérence avec sa stratégie RSE, Promologis s'engage à réduire ses émissions carbone de 55% en 2030 et à contribuer à la neutralité carbone dès 2040.

Cette démarche ambitieuse s'inscrit dans le cadre du **plan pour les économies d'énergie et la décarbonation** construit par Action Logement pour transformer le parc existant, développer des techniques constructives durables et accompagner les locataires vers **une plus grande sobriété énergétique**.



Préserver la biodiversité

Dès 2020, Promologis a signé la charte «Entreprise engagée pour la Nature» initiée par l'Office Français pour la Biodiversité.

Depuis 2021, un **Plan d'Action Volontaire** a été co-construit autour de 5 piliers au bénéfice de l'environnement, des habitants et des collaborateurs : prospecter, commercialiser, concevoir, réaliser, exploiter.



Un référentiel commun à différents services de l'entreprise a été déployé : **l'Atlas de Biodiversité Co-construite (ABC), qui propose 40 actions de biodiversité à mettre en œuvre lors de la construction, réhabilitation des programmes (utilisation de matériaux biosourcés...) ou dans la gestion des résidences (jardins partagés, ruches...).** Il est complété par une application mobile « Prestataires ABC » permettant de trouver facilement des partenaires locaux.

Des logements plus performants

75 % du parc relève des étiquettes énergétiques les plus performantes A, B et C.

Promologis ne propose plus de logements F et G. Les logements avec une étiquette E bénéficieront de travaux de réhabilitation énergétique jusqu'en 2025 de façon à supprimer cette étiquette.

Les engagements de Promologis pour l'habitat durable portent leurs fruits.

Dans le neuf, la majorité des opérations en maîtrise d'ouvrage directe sont certifiées **NF Habitat HQE**.

Promologis s'engage par ailleurs à anticiper les réglementations énergie/carbone.

19 M€
*investis
pour améliorer
la performance
énergétique
du parc*



Sensibiliser les locataires

Dans le cadre de la Semaine de l'innovation HLM, Promologis a organisé les « Festivités du développement durable » dans le Quartier Prioritaire de la Ville Capèle, à Muret (31).



De nombreuses animations, des ateliers et un forum écocitoyen proposés par des associations et des acteurs publics locaux ont réuni les habitants de tous âges afin de les **sensibiliser aux bonnes pratiques environnementales**, mais aussi **renforcer les liens sociaux et développer l'emploi local**.

THÈME 3

SOUTENIR LE DYNAMISME ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES





Square Maïmat - Muret (31)

Réhabilitation de copropriétés privées dégradées

Promologis accompagne le redressement des copropriétés privées dégradées en proposant des solutions « sur-mesure » aux territoires dans le cadre du dispositif Plan Initiatives Copropriétés de l'Agence Nationale de l'Habitat.



Ces interventions qui concernent des immeubles habités le plus souvent par des propriétaires et des locataires en situation précaire visent à **lutter contre le mal-logement et agir pour la qualité de vie.**



*Logements produits et réhabilités
dans le cadre des programmes
(Action Cœur de Ville...) 429 structures
collectives (foyers...) 140 logements en
Quartier Prioritaire de la Ville = 20 M€ QPV*



Redynamiser les cœurs de ville

Promologis est engagée dans le plan Action Cœur de Ville (ACV) financé par Action Logement, qui a pour objectif de revitaliser les villes moyennes connaissant des difficultés d'attractivité ou de logements dégradés, voire de vitalité commerciale.

Sur 5 ans (2018-2022), le Groupe Action Logement a consacré 1,5 milliard d'euros à la réalisation de projets dans 222 villes moyennes éligibles, en intervenant sur le volet résidentiel du plan, au travers d'opérations d'acquisition-amélioration, de démolition-reconstruction ou de construction neuve. Le plan ACV a été reconduit pour la période 2023-2026.



S'engager aux côtés de la FBTP31

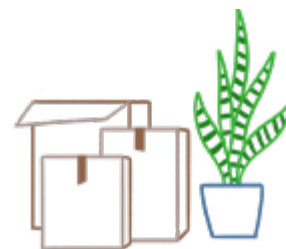
Promologis s'engage avec la Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics de Haute-Garonne (FBTP 31) dans la **démarche « Ethibat RSE » qui valorise les comportements éthiques dans le secteur du BTP** au regard de 7 champs d'actions (relations et conditions de travail, Droits de l'Homme...) et qui lutte contre les mauvaises pratiques.

Succès de la semaine de l'emploi

Organisée par Promologis en partenariat avec la Ville de Blagnac (31), Pôle Emploi et de nombreux partenaires locaux, la « Job Week » donne l'opportunité aux locataires de rencontrer des entreprises prestataires de Promologis.



Au-delà de nombreuses offres d'emploi, l'événement propose un accompagnement à la rédaction de CV et de lettre de motivation, une préparation aux entretiens d'embauche et de nombreux temps d'échange. **Près de 200 personnes et 10 entreprises ont déjà participé à ce rendez-vous.**



Favoriser le logement des salariés

Promologis contribue aux missions du Groupe Action Logement en faveur du logement des salariés, à la fois en développant des logements sociaux et intermédiaires dans les zones tendues, à proximité de leur lieu de travail et en les accompagnant dans leur mobilité résidentielle et professionnelle.

Le Groupe s'attache également particulièrement à proposer des services et des aides qui **facilitent l'accès au logement et donc à l'emploi** des bénéficiaires, qu'ils soient jeunes actifs, salariés en mobilité ou en difficulté.

58%
*d'attribution
à des
salariés*

THÈME 4

ACCOMPAGNER ET IMPLIQUER LES COLLABORATEURS





" Dans le recrutement,
♥ seule l'intolérance
est un handicap "

Elodie
Chargée de Développement
RH et Projets RH



L'équipe Promologis pour Octobre Rose



Tous mobilisés contre le cancer

Promologis a signé un partenariat
avec la Ligue contre le cancer 31.

Cet engagement se traduit par de nombreuses actions
comme la participation aux événements Odyssea et
Octobre Rose, organisation de webinaires... visant à :

Fédérer nos équipes autour de valeurs fortes.

Les sensibiliser à la problématique du cancer.

Déployer des actions de prévention.

Une entreprise inclusive

Au travers de la convention triennale Emploi/Handicap signée avec l'Agefiph (Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion professionnelle des Personnes Handicapées), la première de ce type à l'échelle régionale, Promologis intensifie son engagement pour l'emploi des personnes en situation de handicap.

Parmi les actions mises en place, Promologis **mentionne systématiquement ses engagements en faveur de l'inclusion dans ses offres d'emploi**, et participe de façon accrue aux forums d'emplois spécialisés et l'amplification des partenariats avec CAP Emploi, Pôle Emploi et les missions locales.

Plus de **9%**
contribution à l'emploi des personnes
en situation de handicap.



Tournoi rugby fauteuil au Stade Toulousain



Handi'Cap Promologis
une entreprise inclusive

Dans le cadre du partenariat de Promologis avec le Stade Toulousain Rugby Handisport, un tournoi de rugby fauteuil a été organisé entre les filiales d'Action Logement en Occitanie. **Cette rencontre a permis aux collaborateurs valides de se sensibiliser au handicap par le sport.** Ce projet a remporté le trophée des bonnes pratiques RH décerné par Action Logement dans la catégorie « Fédérateur ».



Cybersécurité, protection des données, déontologie et gestion des risques

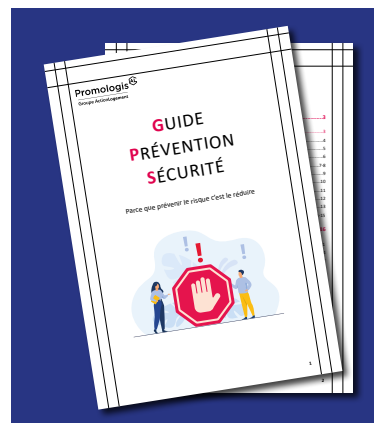
La cybersécurité est une préoccupation quotidienne de la Direction des Systèmes d'Information. Des collaborateurs sont dédiés aux missions de veille, de contrôle et de supervision du système, mais surtout de sensibilisations régulières des collaborateurs aux bonnes pratiques digitales et aux risques encourus à l'aide de formations ou d'exercices de sensibilisation.



La protection des données personnelles des locataires et le respect du RGPD font l'objet quant à eux **d'une politique rigoureuse menée depuis plus de 10 ans**, aussi bien en interne que dans les relations avec les prestataires, dans le cadre de conventions de partenariat.

Au niveau de la déontologie en lien avec le Groupe Action Logement, les conflits d'intérêts sont rappelés dans les règlements intérieurs avec **des vérifications annuelles et des formations dispensées aux collaborateurs**.

La gestion des risques et le contrôle interne s'effectuent depuis 2010 pour s'assurer notamment de la conformité des activités de Promologis aux réglementations qui nous régissent.



Les bonnes pratiques « santé-sécurité »

Afin d'aider chacun à être acteur de sa sécurité dans le cadre de ses fonctions, le guide prévention sécurité réalisé avec les membres de la Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail (CSST) est accessible à tous les collaborateurs.

Il contient des **définitions**, un ensemble de **procédures et consignes préventives et curatives** ainsi qu'un **répertoire** des principaux interlocuteurs à contacter. Des exemplaires imprimés sont également remis aux personnels de terrain.



Les priorités de la formation

Chaque année, un plan de développement des compétences est élaboré afin d'aligner les compétences des salariés sur les besoins de l'entreprise au travers la mise en place d'actions de formation.

Parmi les priorités 2023, figuraient notamment **la biodiversité** (plus de 100 collaborateurs formés) ainsi qu'un Parcours Managers pour les nouvelles recrues de la ligne managériale.

Plus de
420
salariés
formés



11 000 heures de formation ont été effectuées



Crédits

Direction de la publication

© Promologis

Rédactionnel

© Exergue

Benjamin de Capèle

Illustrations

© Glitter Power

Naïma Jakimowicz

<https://www.glitterpower.club/>

Conception

© Atelier Regular

Alexandra Lecomte

<https://a-regular.com/>

Photographies

© Airimage, Inigo Brothers, Fred Encuentra, Jean-Claude Martinez, Christophe Picci, Promologis, Fabien Sans, Lucile Valteau, Dominique Viet, DR.digitex-freepik.com.

*** Financements**

PLAI : Prêt Locatif Aidé d'Intégration

PLUS : Prêt Locatif à Usage Social

PLS : Prêt Locatif Social

LLI : Logement Locatif Intermédiaire

PSLA : Prêt Social Location Accession



250 exemplaires imprimés
Papier Cocoon offset 100 % recyclé
Escourbiac

www.promologis.fr

Société Anonyme d'H.L.M. à Conseil d'Administration
Capital de 80 612 854,50 € - 690 802 053 R.C.S. Toulouse
APE 6820A - Agrément ministériel du 10 mai 2011
Siège social : 2 rue du Docteur Sanières CS 90718
31007 Toulouse Cedex 6
03.2024

